

The background of the entire page is an abstract watercolor design in various shades of blue, ranging from light cyan to deep navy. The colors are blended and layered, creating a soft, organic, and artistic feel. The text is centered over this background.

TEAM BUILDING EXPERIENCIAL

# CREATIVIDAD APLICADA A EQUIPOS

Propuesta realizada por Susana Paz



SUSANA  
PAZ

*Transformo equipos a través de experiencias prácticas donde la creatividad, la comunicación y la acción se convierten en herramientas reales de cambio.*

En muchos equipos, el día a día genera dinámicas que dificultan la comunicación y la colaboración real.

Las rutinas, la presión y la falta de espacios para la expresión hacen que las personas funcionen en automático, limitando la creatividad, la implicación y la conexión entre compañeros.

Esto se traduce en equipos menos cohesionados, con dificultades para comunicarse con claridad, adaptarse a los cambios y generar ideas de forma conjunta.

A través de **experiencias prácticas** basadas en **la improvisación, el juego y la creación colectiva**, los equipos salen de su dinámica habitual y experimentan nuevas formas de comunicarse, relacionarse y trabajar juntos.

Las dinámicas activan **la escucha, la confianza y la creatividad** desde la acción, generando cambios reales en la forma en que las personas interactúan dentro del equipo.

Al trabajar desde la experiencia —y no desde la teoría—, los aprendizajes se integran de forma natural y se trasladan al entorno profesional, mejorando la cohesión, la comunicación y la capacidad de adaptación. Cuando un equipo cambia la forma en la que se relaciona, cambia la forma en la que trabaja.

# TEAM BUILDING EXPERIENCIAL

## Cohesión, confianza y conexión de equipo

Se ofrece una **experiencia dinámica y participativa**, diseñada a partir de un análisis previo de las necesidades del equipo, orientada a **fortalecer vínculos, generar confianza y mejorar la calidad de las relaciones** dentro del grupo, a través de la improvisación, el juego y la creación colectiva.

### QUÉ SE TRABAJA

- Comunicación y escucha activa.
- Confianza y cohesión de equipo.
- Colaboración e implicación real.

### METODOLOGÍA

Las sesiones comienzan con **dinámicas de activación que facilitan la conexión, la confianza y la presencia en el grupo**, ayudando a que las personas salgan de la inercia diaria y entren en un estado más abierto y participativo.

A partir de ahí, se desarrollan **ejercicios de improvisación y creación conjunta** donde cada persona tiene un papel activo, favoreciendo la interacción real y la construcción en equipo.

## EJEMPLO DE DINAMICA

Los participantes construyen una historia colectiva a partir de una idea vinculada a la empresa, donde cada miembro aporta una parte manteniendo la coherencia y haciendo avanzar el relato común.

En una segunda fase, cada persona expresa su aportación a la historia con mayor presencia, mientras el resto del equipo la representa visualmente, generando una experiencia compartida que refuerza la escucha y la conexión desde el disfrute.

## RESULTADO

Equipos **más unidos**, con **mayor confianza**, **mejor comunicación** y una forma más fluida y colaborativa de relacionarse en su día a día profesional.

## FORMATO

Duración estándar: 4 horas

Jornada completa: De 6 a 8 horas

Adaptable a formato intensivo: 2 horas

***Puede combinarse con el programa de Creatividad Aplicada para ampliar el trabajo hacia la innovación y la generación de ideas.***

# CREATIVIDAD APLICADA A EQUIPOS

## Innovación, agilidad mental y pensamiento creativo

Se propone una experiencia diseñada para activar el **pensamiento creativo** del equipo, mejorar la **generación de ideas** y entrenar la **capacidad de adaptación** en entornos cambiantes.

### QUÉ SE TRABAJA

Creatividad, capacidad de reacción, adaptación al cambio, escucha activa, pensamiento colaborativo.

### METODOLOGÍA

A través de **dinámicas prácticas de improvisación**, el equipo entrena su capacidad para generar ideas, reaccionar sin bloqueo y construir en conjunto en entornos cambiantes.

Se trabajan procesos de brainstorming donde el equipo aprende a generar propuestas sin juicio inicial, para después estructurar y desarrollar ideas aplicables al entorno profesional.

Las sesiones fomentan la consolidación de equipos **más creativos, resolutivos y adaptables**, con mayor capacidad para generar ideas, afrontar cambios y colaborar de forma eficaz en su día a día.

### DINAMICA DE EJEMPLO

El grupo construye una secuencia rítmica en la que cada participante aporta palabras o ideas asociadas, manteniendo el flujo sin interrupciones, activando la espontaneidad y rompiendo bloqueos creativos.

En otra propuesta, los participantes desarrollan escenas de role-playing donde cada intervención debe aceptar y sumar a la anterior, entrenando la construcción conjunta y la capacidad de avanzar en situaciones de incertidumbre.

### FORMATO

Duración estándar: 4 horas

Adaptable a formato intensivo (2h) o jornada completa (6-8h)

Puede realizarse como continuación de una sesión de Team Building para trabajar desde una base previa de cohesión y confianza.

# EXPERIENCIAS CORPORATIVAS A MEDIDA

## Diseño personalizado según objetivos del equipo

Se crean experiencias únicas adaptadas a las necesidades específicas de cada empresa, combinando herramientas de improvisación, creatividad y trabajo en equipo.

### QUÉ SE TRABAJA

En función de los objetivos del cliente:  
Comunicación, cohesión, creatividad, liderazgo, gestión del cambio y motivación.

### METODOLOGÍA

Se realiza un **análisis previo del equipo y de los objetivos de la empresa** para diseñar una propuesta totalmente personalizada, ajustando dinámicas, enfoque y nivel de intervención.

Puede integrar elementos de team building, creatividad aplicada u otro tipo de experiencias más inmersivas y disruptivas.

Este formato permite abordar objetivos específicos de la empresa con un mayor nivel de profundidad y personalización, generando intervenciones más estratégicas y transformadoras.

Incluye un diseño previo y, si es necesario, seguimiento posterior para consolidar los aprendizajes en el equipo.

La duración será adaptable según las necesidades (desde sesiones puntuales hasta programas más amplios)

# SOBRE MI

Soy directora escénica, actriz y creadora, con más de 15 años de experiencia trabajando con grupos a través de la improvisación, el teatro, la expresión y la creatividad.

A lo largo de mi trayectoria he acompañado a grupos en distintos contextos –educativo, social y creativo– utilizando herramientas escénicas para mejorar la comunicación, la confianza y la cohesión grupal.

He creado, escrito, dirigido y producido más de catorce obras de teatro para instituciones como el Ayuntamiento de Madrid y el Ayuntamiento de Ibiza, coordinando equipos y desarrollando proyectos creativos a través de mis compañías Sonrisas Mágicas y CorArt.

Como actriz, he trabajado en proyectos cinematográficos junto a José Luis Garci y he recibido el premio a Mejor Actriz por el cortometraje Yo también te quiero, mamá, otorgado por el Instituto Nacional de Radio y Televisión Española.

Como profesora de teatro e improvisación, he trabajado directamente con grupos, guiando procesos de comunicación, escucha activa, adaptación y trabajo en equipo.

En el ámbito social, he colaborado con Ayuda en Acción en España y Ecuador, formando a voluntariado y trabajando en dinámicas de grupo, cohesión y desarrollo personal. También he coordinado equipos en contextos internacionales como Colombia –en espacios como Café del Mar en Cartagena de Indias– e India, adaptándome a distintas realidades culturales internacionales.

Mi enfoque se basa en la improvisación, integrando herramientas de interpretación y expresión corporal para generar experiencias donde los equipos mejoran su comunicación, fortalecen la confianza y desarrollan su capacidad de reacción, adaptación y creatividad en su entorno profesional.



# Nickel Odeon

MADRID

## CARTA DE RECOMENDACIÓN

A quien corresponda.

He tenido la oportunidad de trabajar con Susana Paz en tres proyectos cinematográficos, donde ha demostrado no solo un sólido talento artístico, sino también una notable capacidad para desenvolverse en entornos de trabajo exigentes y con equipos numerosos.

Como actriz, aporta verdad, presencia escénica y una gran capacidad de comunicación, sabiendo conectar con el entorno y adaptarse con inteligencia a cada situación. Sin embargo, considero especialmente destacable su habilidad para gestionar y dinamizar grupos humanos.

Durante el rodaje de la película “*Sangre de mayo*”, trabajó con una figuración de más de 200 personas, logrando generar un ambiente de implicación, coordinación y energía positiva, factores determinantes para el buen desarrollo de cualquier proyecto colectivo.

Su capacidad para motivar, cohesionar equipos y mantener un alto nivel de compromiso la convierten en una profesional especialmente valiosa en contextos donde las personas y la colaboración son clave.

Por todo ello, confío plenamente en Susana Paz y recomiendo su participación en proyectos que requieran liderazgo, creatividad aplicada y gestión eficaz de equipos.

Atentamente,

Fdo. José Luis Garci



**NICKEL ODEON DOS, S.A.**

Bárbara de Braganza, 12 – Teléfs.:913085238/91308 5249.Fax: 91 308 58 85 – 28004 Madrid

[www.nickel-odeon.com](http://www.nickel-odeon.com) E-mail: [cine@nickel-odeon.com](mailto:cine@nickel-odeon.com)

Inscrita en Registro Mercantil de Madrid N.º 1. Tomo 1.088. General 1.062. Sección 3.ª. Folio n.º 71223-1 N.I.F. A - 78325982

# PRESUPUESTO

Cada experiencia se diseña de forma personalizada en función de las necesidades, objetivos y características del equipo.

Las propuestas pueden variar en duración, formato y nivel de profundidad, desde sesiones puntuales hasta programas más completos.

A continuación, se presentan referencias orientativas para formatos estándar:

Sesiones de 2–4 horas. Entre 500 € y 700 €

Jornadas completas 6–8 horas. Entre 900 € y 1.200 €

Experiencias corporativas a medida. Desde 1.200 €

El presupuesto final se ajusta en función del número de participantes, el nivel de personalización y los objetivos específicos del equipo.

# CONTACTO

Si quieres diseñar una experiencia que genere un impacto real en tu equipo, estaré encantada de escuchar tus necesidades y crear una propuesta adaptada.



info@susanapaz.org



+34 669 100 073

Si quieres más sobre mi formación



[www.susanapaz.org](http://www.susanapaz.org)